



Working Perspectives
and other insights

Impressum/Imprint

Herausgeber/Editor:	Star Cooperation, Januar 2011
Layout/Design; Text/Edition:	Star Marketing
Druck/Print:	Star Publishing
Fotos/Images:	Karoline Kirchhof Photography, Star Marketing
Künstlerfotos/Pictures of artists:	Mit freundlicher Genehmigung von/by courtesy of www.haemmerleswelt.de www.toepelmans.de www.ernstundheinrich.de www.barbarabuerkle.de



**„Freude an der Arbeit
lässt das Werk trefflich geraten.“**

Aristoteles, griech. Philosoph (384–322 v. Chr.)

**“Having joy in the work makes
the result splendid.”**

Aristoteles, Greek philosopher (384–322 B. C.)

Star wächst. In alle Richtungen: gedanklich, räumlich und personell. Statt anfangs fünf sind heute rund 500 Kollegen und Kolleginnen im Einsatz. Für Kunden unterschiedlichster Branchen arbeiten wir gemeinsam an spannenden Zukunftsthemen und innovativen Produkten. Dieses dauerhaft erfolgreich zu tun, geht unserer Überzeugung nach nur in einer kreativen wie kollegialen Lebenskultur. Deshalb haben wir Rahmenbedingungen geschaffen, die Freude an der Arbeit und Erfolg fördern.

Aber schauen Sie doch einfach selbst – mit einem nicht ganz alltäglichen Blick hinter unsere Kulissen. Jetzt.

Viel Vergnügen – Ihre Stars

Star is growing. Into every direction: minds, rooms and staff. Where there were at first only five people, today there are about 500 colleagues. Serving clients in many different sectors, we are working together on exciting future-related topics and innovative products. In our opinion, success can only be achieved in creative and cooperative surroundings. That is why we created a working environment, which supports success and joy at work.

Have a look at it – with a not so usual look behind our scenes. Now.

Enjoy yourself – your Stars

Joy



Auszeichnungen

Ob in guten oder wirtschaftlich angespannten Zeiten – wir stellen uns selbst auf den Prüfstand: So lassen wir uns regelmäßig in den Kernkriterien Unternehmenskultur, Vergütung, Work-Life Balance, Training & Entwicklung, Karriereöglichkeiten und Innovationsmanagement messen. Diese gilt es, im Sinne unserer Mitarbeiter, Kunden und Partner stetig zu verbessern. Und offensichtlich gelingt es uns ganz gut – immerhin gehört Star zum dritten Mal in Folge zu den 25 besten Arbeitgebern der Automobilbranche.

„Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und ein dynamisches Arbeitsumfeld gefallen mir bei Star besonders. Dazu kommt ein offenes, ehrliches und professionelles Arbeitsklima. Wir sagen, was wir denken, und tun, was wir sagen. Star ist in jeder Weise ein besonderes Unternehmen und ich bin gerne ein Teil davon.“

Jochen Mai, Junior Consultant

Awards

Whether in good or weak economic times – we constantly test ourselves: we regularly check for the core criteria of corporate culture, salaries, work-life balance, training and development, career possibilities and innovation management. These have to be improved constantly, for the benefit of our co-workers, customers and partners. And, apparently, we are pretty good in doing this – after all, Star has been voted one of the 25 best employers of the automotive industry, for the third time in a row.

“I especially like the varied possibilities and the dynamic work environment at Star. In addition, we have an open, honest and professional working atmosphere. We say what we think and we do what we say. Star is a special company in very way and I love to be a part of it.“

Jochen Mai, Junior Consultant







Ambiente

Innovationskraft braucht ein inspirierendes Umfeld und eine besondere Philosophie. Deshalb sind wir anders: mutig, neue Wege zu gehen, kompetent in der Sache und fröhlich zugleich. Lachen gerne und oft für und mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen. Kurz gesagt: einfach frisch. Auch unser Haus spricht diese Sprache. Wir packen Graues in bunte Farben. Die Wände sind rot, grün, gelb, blau oder orange, die Schreibtischplatten aus Holz, Glas oder Stein. Eine liebevolle Raumgestaltung, ausgewählte Kunst der Gegenwart, Begegnungsecken und Salons mit Flippern, Billardtisch, Bar und Klavier machen den Kopf frei und geben unserem Arbeitsalltag einen besonderen Rahmen.

„Jeder Raum erzählt förmlich seine Geschichte. Originelle Details. Durchweg großartig.“
Dominik Dußling, Art Director



Ambience

Innovation needs an inspiring environment and a very special philosophy. That is why we are different: courageous to strike new paths, competently and happily. We love to laugh, for and with our clients, partners and colleagues. In short: simply fresh. Our house, too, speaks that language. We wrap grey things into colorful shades. Our walls are red, green, yellow, blue or orange, the desks are made of wood, glass or stone. A charming interior design with contemporary art, lounges with pin-ball machines, pool tables, bars and pianos free our minds and provide a special environment for our daily work routine.

“Every room virtually tells a story. Inventive details. Simply fantastic.”
Dominik Dussling, Art Director

Aktivitäten

So vielfältig wie das Ambiente sind auch unsere Aktivitäten, die wir in drei Geschäftsfelder gliedern: Mit dem „Future Lab“ positionieren wir uns als Ingenieurdienstleister für technische Lösungen von Automobilherstellern und Systemlieferanten. Unsere Kollegen im „House of Media“ haben sich auf ganzheitliche Kommunikations- und Marketingkonzepte spezialisiert, wozu auch die gesamte Abwicklung – von der Kreation über die Produktion bis hin zur Logistik – gehört. Und die „Consulting World“ berät bei betriebswirtschaftlichen, technischen und IT-Themen.

„Schon bei der Gründung haben wir in den Nischen angedockt. Und in diesen Nischen wollen wir wie Schnellboote agieren, verbunden mit einem hohen Qualitätsanspruch.“

Nicolai Stickel, Mitglied der Geschäftsführung



Activities

As versatile as our ambience are our activities, which we structure into three business areas: with “Future Lab”, we position ourselves as a driving force and a provider for engineering services, regarding technical questions coming from automobile manufacturers and system suppliers. Our colleagues at “House of Media” specialize in integral communication and marketing concepts, going from creation to production and logistics. And last but not least, the “Consulting World” advises on economic, technical and IT topics and optimizes processes.

“Even back when the company was founded, we docked to the niches. And within those niches, we want to act like speedboats, combined with a demand for high quality standards.”

Nicolai Stickel, Member of the Management Board

Werte

Genau genommen reichen acht Begriffe aus, um uns zu beschreiben: Innovation, Intuition, Dynamik, Ehrlichkeit, Kompetenz, Engagement, Zuverlässigkeit und Verantwortung. Diese Werte bilden unseren genetischen Code. Dahinter steht ein besonderer Geist, der in unserem Unternehmen gelebt wird. Dieser Star Spirit prägt unser Leben im Team, unsere Kundenbeziehungen, unsere Dienstleistungsqualität und Innovationskraft entscheidend mit. Täglich, einzigartig und unverkennbar.

„Mit Star Spirit haben wir unserem besonderen Unternehmensgeist einen Namen gegeben. Es ist schwer, das zu beschreiben – man muss ihn einfach erleben.“
Nicole Nass, Consultant

Spirit

Eight words are suffice to describe us: innovation, intuition, dynamic, honesty, competence, commitment, reliability and responsibility. These qualities form our genetic code. Behind this is a special spirit that is valued in our company. This Star Spirit shapes our life within the team, our customer relations, our service quality and our innovations. Every day, uniquely and unmistakably.

“With Star Spirit, we have a name for our special corporate spirit. It is difficult to describe – you have to experience it.”
Nicole Nass, Consultant

Unsere Gene: Innovation • Intuition • Dynamik • Ehrlichkeit • Kompetenz • Engagement • Zuverlässigkeit • Verantwortung

Our genes: innovation • intuition • dynamic • honesty • competence • commitment • reliability • responsibility





Innovationen

Neue Beratungskonzepte, Dienstleistungen und Produkte sichern unsere Zukunft. Die hierfür notwendigen Ideen und Geschäftsmodelle entwickeln Mitarbeiterteams aus unterschiedlichen Bereichen: Wirtschaftsingenieure, Marketing- und Logistikspezialisten etwa erarbeiten gemeinsam marktspezifische Pricing-Konzepte im automobilen Teilegeschäft, mit denen wir inzwischen nationale und internationale Kunden erfolgreich unterstützen. Auch nehmen hier Entwicklungen zum Thema Elektromobilität ihren Lauf, wie z. B. qualifizierte Hochvoltschulungen für Autowerkstätten. Und im Medienbereich setzen Kreative und Produzenten neue Trends mit Video in Print – ein innovatives und hochwertiges Medium, das unsere Kunden zunehmend begeistert.

*„Hier wird um die Ecke gedacht.
Manche Idee ist ihrer Zeit noch etwas
voraus, aber ein, zwei Jahre später
wird sie dann auf einmal von Kunden
nachgefragt. Dabei ist das hier nicht
nur Arbeit, es macht auch Spaß, das
Unternehmen mitzugestalten.“*
Daniela Stoll, Projektmanagerin
PR und Marketing



*“We think outside the box here.
Some ideas are ahead of their
times, but after one or two years,
our clients suddenly ask for them.
And it is not just work, either; it is
a lot of fun to shape the company
together.”*

Daniela Stoll, Project Manager
PR and Marketing

Innovations

New consulting concepts, services and products secure our future. The necessary ideas are being developed by teams from different areas: industrial engineers, marketing and logistics specialists are working on market-specific pricing concepts within the automobile parts business, with which we successfully support national and international clients. Furthermore, here, developments in the area of electric mobility are taking place, like e.g. qualified high voltage training for garages. And within the media sector, creative professionals and producers are setting new trends with Video in Print – an innovative and high quality medium, about which our clients are highly enthusiastic.

Know-how

Karriere

Karriere machen wir gemeinsam – in flachen Hierarchien und mit nicht alltäglichen Programmen. Ob fachlich, persönlich, im Projekt oder an unseren nationalen und internationalen Standorten – für jeden Mitarbeiter bieten sich vielfältige Perspektiven, die mit einem individuellen Plan umgesetzt werden. Und für die Förderung und Ausbildung des Management-Nachwuchses haben wir das Junior Board ins Leben gerufen: Jeweils sechs bis acht Kollegen und Kolleginnen durchlaufen dieses Programm rund 18 Monate. Klares Ziel ist, Nachwuchsführungskraft zu werden. Geschult wird dabei in u. a. Persönlichkeitsentwicklung, Managementtechniken und Unternehmertum. Ferner bekommen alle Teilnehmer Mentoren aus der Unternehmensführung an ihre Seite. Nach Programmende bieten sich entsprechend freie Stellen oder die Aufnahme in den Talentpool, aus dem die einzelnen Star Gesellschaften den Führungsnachwuchs rekrutieren können.

„Star hat einen besonderen und eigenständigen Stil. Das Unternehmen nimmt die Rolle als Ausbilder sehr ernst, wir Auszubildenden durchlaufen alle Bereiche. Uns werden Projekte in Eigenregie übertragen. So erhalten wir auch einen besseren Einblick in die Strukturen des Unternehmens. Zudem wird der Umgang mit Führungs- und Organisationsinstrumenten geschult.“

Beatriz Olmedo, angehende Kauffrau für Speditions- und Logistikdienstleistungen

“Star has a special and unique style. The company takes its role as a training facility very seriously, we as trainees get to see every department. We even work on our own projects. This way, we also get better insight into the company’s structure. Furthermore, we train handling management and organization instruments.”

Beatriz Olmedo, businesswoman for transport- and logistic services in training

Career

Together, we are making our careers – with flat hierarchies and unusual programs. No matter whether it is professionally, or personally, on one of our national or international locations – for every staff member, various opportunities arise, which can be put into practice individually. And to support and train our young managers, we created the Junior Board: six to eight colleagues are participating in this program for 18 months. The ultimate goal is to become the executive managers of tomorrow. They are being trained in personality development, management techniques and entrepreneurship. Furthermore, every participant has got a mentor from the executive board by their side. After finishing the program, the colleagues may either fill current vacancies, or they are being admitted to the talent pool, from which the respective Star divisions may recruit their future managers.



Zusammenarbeit

Der Erfolg unseres Unternehmens bedingt Teamgeist. Unseren Erfolg verdanken wir aber auch unseren Kunden und Partnern – mit denen wir uns regelmäßig und angeregt austauschen. Vielfältige Veranstaltungen schaffen und bieten Raum und Zeit für Begegnungen von Mensch zu Mensch.

„Zahlreiche Events bieten auch die Möglichkeit, schnell Kollegen kennen zu lernen, die sonst an anderen Standorten oder direkt bei unseren Kunden vor Ort arbeiten.“

Christian Wörle, Projektlogistiker
Business Development



Kart Cup



Collaboration

Our company's success calls for team spirit. However, we owe our great success for a big part to our clients and partners – with which we regularly and animatedly communicate. Various events create time and space for encounters from person to person.

“The numerous events are good opportunities to easily get to know those colleagues who usually work at other locations or directly with our clients.”

Christian Wörle, Project Logistics
Business Development



Star Camp



Bernd Kohlhepp alias Herr Hämmerle und The Toepelmans



Ernst Mantel – Ernst und Heinrich



Heiner Reiff – Ernst und Heinrich



Barbara Bürkle

Im Rahmen der Star Gallery bieten wir regionalen Künstlern seit vielen Jahren eine besondere Bühne.

Within the framework of the Star Gallery, we offer a stage to regional artists.

Teamwork

Nachhaltigkeit

Alle gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft – das haben wir uns auf die Fahnen geschrieben. Darum haben wir Green Star geschaffen. In diesem Kreis ist das Know-how aller Star Gesellschaften gebündelt, um Produkte und Ideen rund um das Thema Nachhaltigkeit und Umweltmanagement zu entwickeln. Im Fokus steht dabei die Einsparung von CO₂ durch verbesserte Prozesse und für uns selbst die Dokumentation des Energieverbrauchs. So nehmen wir z. B. an der Klimainitiative „50 mal 50“ teil: Mit 49 anderen Unternehmen haben wir uns verpflichtet, unsere CO₂-Emissionen um 50% zu reduzieren.

Sustainability

United for a sustained future – this is our motto. This is why we created Green Star. Within this area, the know-how of all the Star divisions is concentrated to develop products and ideas concerning sustainability and environmental management. We focus on CO₂ reduction by improving processes, as well as documenting our own energy consumption. For instance, we participate in the climate initiative “50 mal 50” (50 times 50): together with 49 other companies, we agreed to reduce our CO₂ emissions by 50%.

„Wir sind das ‚grüne Gewissen‘ der Star Cooperation. Mit neu entwickelten Produkten, Dienstleistungen und Aktivitäten werden nicht nur wir selbst grün, sondern auch unsere Kunden.“

Tobias Utz, Junior Consultant

“We are the ‘green conscience’ of the Star Cooperation. With newly developed products, services and activities, not only will we ourselves turn green, but also our clients.”

Tobias Utz, Junior Consultant

Nature



Soziales

Wir haben Mut zu Taten. Darum tun wir nicht nur Gutes für unsere Kunden und uns selbst, sondern auch für andere Menschen in der Region. So fördern wir regionale Organisationen, die sich um Bedürftige und Menschen in Not kümmern, wie etwa das Kinderhospiz Stuttgart oder die Suppenküche Sindelfingen e.V. Besonders am Herzen liegen uns auch die Sterntaler: Das sind unsere Auszubildenden, die jedes Jahr aufs Neue soziale Projekte mit persönlichem Einsatz betreuen. So bringen sie Selbstgebackenes und Eigenkreationen von Hot Dogs ebenso unters Star-Volk wie handgeschakte Drinks bei unserem Sommerfest. Die Erlöse dieser Aktionen kommen in diesem Jahr ausgewählten Kinderkliniken und Kindertagesstätten zugute.

Welfare

We have the courage for new deeds. That is why we do not just act for ourselves and our clients, but also for the people in our region. For instance, we support regional organizations, who care for people in need, like the “Kinderhospiz Stuttgart”, or the “Suppenküche Sindelfingen e.V.”, the former being a children’s hospital and the latter an institution that provides food for poor people. Especially close to our heart are the “Sterntaler” (“Star Talers”): these are our trainees, who personally support fundraising events and organizations every year. For instance, they sell cookies and hot dogs to the staff, as well as handmade drinks at our summer party. This year’s proceeds will be distributed to children’s hospitals and day-care centers.

Engagement



STAR COOPERATION



Star Cooperation GmbH – Otto-Lilienthal-Strasse 5 – 71034 Böblingen – Phone +49 (0)7031/6288-300 – Fax +49 (0)7031/6288-199 – www.star-cooperation.com

Böblingen · Berlin · München · Wolfsburg | Atlanta · Barcelona · Johannesburg · Shanghai · Zug